



*Costruttori di
Innovazione e
Tecnologia
Esclusiva*

*La vita non è trovare se stessi
La vita è creare se stessi*



*Benvenuti
Nell' Oasi
del pulito*



*Se qualcuno dice
che non puoi farcela
quelli sono i suoi
limiti non i tuoi*



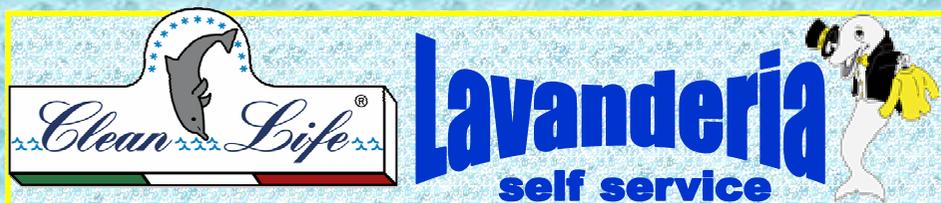
*Il tempo del cambiamento
Franchising Innovativo*

*Accademia del Pulito
Clean Life*

Trovarsi insieme è un inizio

Continuare è un progresso

Lavorare insieme è un successo



L'immagine del Successo

Investimento per la Vita

Abbiamo bisogno di parole positive

*Il Mondo è nelle mani di
coloro che hanno il coraggio
di correre il rischio per
realizzare i propri sogni
imprenditoriali*



*Alcuni cenni sulla Clean Nature Group
con subentro generazionale dalla*



*Nasce da oltre 40 anni di esperienza tramandata
da Orazio Patanè, ideatore del marchio
con l'ausilio di un gruppo di tecnici, operanti nel
settore delle lavanderie come tecnici e costruttori*



*Leggi non per contraddire o confutare,
nè per credere o prendere per oro colato...
ma per soppesare e riflettere,*

potrebbe essere il tuo lavoro per la Vita

Grazie dal Team Clean Nature Group

Etica e garanzia

Clean Life di Orazio Patanè, (trasferito alla Clean Nature Group) entra nel Mondo del Franchising nel 1995 aderendo alle associazioni del settore con l'impegno di rispettare le direttive Europee e successivamente la legge del 2004 N° 129.

Perché aprire una lavasecco|Self-Service|Collection City C'è una professione antica come l'uomo che da sempre si rinnova per seguire i cambiamenti dei costumi, delle mode e dei modi di apparire e proporsi agli altri. Ogni atto, gesto e attimo della nostra giornata si caratterizza per il modo in cui ci proponiamo agli altri e valorizziamo la nostra persona e il nostro aspetto. La società moderna inoltre con rapido e intenso sviluppo, richiede in modo sempre più crescente servizi efficienti e accurati in grado di garantire pulizia ed una immagine sempre curata nei minimi dettagli in un contesto di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. Ecco perché la nostra attività contribuisce a rendere più puliti noi e tutto ciò che ci circonda migliorando il nostro livello di vita, e quindi destinata ad avere ottime prospettive di sviluppo e reddito.

Perchè scegliere Clean Life

Sono molti i motivi per cui il concetto di lavoro che abbiamo avuto in mente e realizzato, rispetto a quelli attuali, sono tutti innovativi e tecnologicamente avanzati. L'idea di fondo a cui si ispira la nostra iniziativa è stata quella di superare il concetto tradizionale di lavanderia mediante la creazione di una vera e propria attività imprenditoriale per l'erogazione di un servizio, pensata e organizzata con metodi moderni ed esclusivi, attraverso l'utilizzo di efficaci strumenti gestionali e produttivi. Per questo la nostra ricerca si è orientata verso una attività capace di distinguersi per l'impiego di una tecnologia all'avanguardia, un servizio rapido ma di alta qualità, un profilo distinto e inconfondibile. Le informazioni descritte in seguito hanno quindi lo scopo di illustrare come la formula del Franchising così come da noi utilizzata, del tutto innovativa nel settore, permette di entrare a far parte di un gruppo di persone qualificate che mettono a disposizione la loro esperienza per fornire consulenza ed assistenza.

Scegliere Clean Life significa

Avere la soddisfazione di essere proprietario della propria attività, confidando nel Team Clean Nature Group

Scegliere le proposte più appropriate

Investire in una attività con elevate potenzialità di reddito

Essere innovativi e dinamici con volontà di crescere

Aumentare il proprio giro d'affari sintonizzandosi sulle nuove richieste di mercato

Entrare a far parte di un gruppo dinamico, con l'obiettivo di studiare e raggiungere sempre nuove soluzioni per migliorare e differenziarsi.

Trovare una soluzione concreta per il proprio lavoro senza l'impegno di un capitale elevato

La certezza di essere forniti sempre con macchinari, assistenza tecnica e prodotti di consumo esclusivi.



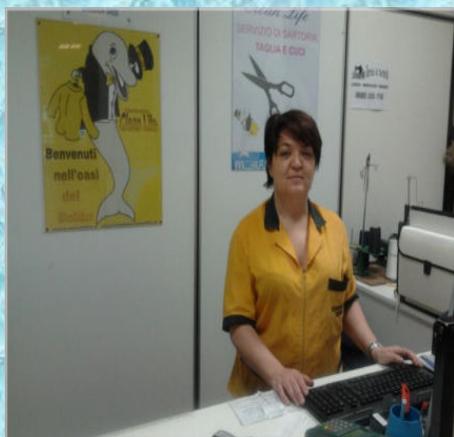
Una presenza continua

Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di offrire un negozio curato in tutti i particolari e dotato delle più avanzate tecnologie oggi disponibili sul mercato, ma anche con un continuo supporto di formazione e promozione dell'immagine, consulenza in tutte le fasi di sviluppo e crescita dell'attività. Ciò significa dare agli affiliati un valore aggiunto che ogni giorno integra, completa e migliora l'esperienza e le capacità personali di chi gestirà in piena autonomia questa attività imprenditoriale. Vogliamo concentrare l'attenzione a solo titolo di esempio su due aspetti molto importanti a cui si ispira il Gruppo, la formazione e le politiche di marketing descritte di seguito.



Formazione per gli affiliati

Siamo convinti che nel tempo lo sviluppo delle capacità professionali di chi gestisce una attività a marchio, sia uno dei fattori chiave del successo. Per questo abbiamo sviluppato un programma di formazione continua che inizia prima dell'apertura dell'attività con il corso presso il nostro centro di formazione (diretto). Durante il corso si preparano i futuri affiliati con il trasferimento del nostro know-how, proseguendo con l'aggiornamento periodico, la consulenza tecnica, il chek-up completo periodico dei macchinari e il continuo scambio di informazioni ed esperienze che caratterizzano il rapporto per tutto il periodo della gestione della attività. Fin dall'inizio si crea uno stretto legame con gli affiliati



Il nostro centro attrezzato e funzionante per un trasferimento ottimale del know - how, con operatori professionali e vantata esperienza, in grado di svolgere la preparazione sia teorica che pratica degli affiliati, in un ambiente gradevole e rilassante, "nostri ospiti" Ci sono esperienze nella vita che cambiano nel profondo la propria vita lavorativa. Questo è accaduto ad Oriana che un giorno passando davanti ad una lavanderia ha letto: "si lavano "Golf" a" lire 2500..... entrando ha chiesto..... Scusate..... quanto costa lavare la mia Fiat 500?..... La verità è che ne ha fatto di questo lavoro la sua professione che svolge ormai da oltre 33 anni. L'impegno costante e la tendenza alle innovazioni tecnologiche ed ambientali l'ha portata a diventare la responsabile dei centri Formativi.

Marketing strategico

Si basa sull'analisi dei bisogni degli individui e delle organizzazioni. . Questo primo aspetto del processo di marketing riguarda anzitutto l'individuazione, all'interno del mercato di riferimento, dei prodotti e dei segmenti già esistenti o potenziali (concorrenza, qualità, mercato ecc.), con particolare riferimento alla durata economica del progetto stesso, offrendo, allo stesso progetto, un potenziale di crescita e di redditività attraverso l'acquisizione ed il mantenimento del progetto scelto. La gestione dell'innovazione è l'attività per creare un Team proiettato all'interno della propria azienda, è quindi necessario che sia correttamente amalgamato con altre funzioni che vanno dal marketing strategico alla soluzione per garantire i migliori risultati. Il nostro gruppo investe ogni anno in comunicazione promuovendo il marchio tramite televisione, internet, social, programmi di fidelizzazione del cliente, convenzioni varie.



Promozione dell'immagine

La volontà di diffondere in modo efficace l'immagine del gruppo ha portato inevitabilmente a concentrare l'attenzione sulle politiche da attuare per sensibilizzare l'utente finale sulla qualità del servizio e dei risultati finali, essendo in grado di offrire prezzo qualità e servizio, a prezzi altamente competitivi. Ecco perché abbiamo studiato una serie di iniziative promozionali prima durante e dopo l'apertura dell'attività.

L'esclusiva di zona consente un'importante garanzia di originalità, tutela del proprio investimento, immagine, supporto tecnico, creativo, commerciale e qualsiasi altra opportunità.

Pubblicità fatta



Gazzetta dello sport

CLEAN LIFE
DISCOUNT LAVASECCO
IL MARCHIO PIÙ PRESENTE IN ITALIA
DOVE LA GIOIELLA, LA CANTIERA, LA CORRERA SORDO, SUIRATI IN PRIMO PIANO
LAVATI, STRATI, CIGENIZATI E CONFEZIONATI
SOLI 2,24€ A CAPO

UFF. MARKETING - CLEAN LIFE - TEL. 06-24055395 - FAX 2401520 - ROMA ITALY

Dry Cleaning Division

Un servizio con Personal Card
dalla tua "Lavasecco Selezionata"

Clean Life

LA PRESENTE, TESSERA È STRETTAMENTE PERSONALE, È SOGGETTA A CONTROLLI DI TITOLARITÀ. L'USO IMPROPRIO VERRÀ PUNITO COME DA CODICE CIVILE

Attività redditizia

Uno dei principali meriti dell'idea che ha dato vita ai nostri marchi è quella di aver cambiato radicalmente le lavanderie in generale, trasformandole in attività imprenditoriali, sempre più automatizzate, senza trascurare la qualità e l'immagine, rendendole delle vere e proprie boutique del pulito, il nostro fine è stato quello di aver creato delle attività moderne e all'avanguardia, che durino nel tempo e di indubbia efficacia. La forza di tali proposte dei nostri marchi si fonde su una razionale analisi della realtà del settore da cui derivano soluzioni in grado di creare delle strutture organizzate. La nostra ricerca si è concentrata ad eliminare sprechi, informatizzare la gestione e fornire macchinari innovativi ed esclusivi.

Ecco perché gestire i nostri marchi permettere di lavorare con un alto margine di remunerazione.



**Attestato di partecipazione
Il futuro è sostenibile.
Riconoscimento
prime 100 imprese premiate, Primi nel settore**



Aeroporti



Città



Centri Commerciali

La filosofia vincente

La rapida evoluzione del mercato dimostra ormai in modo evidente che la sempre più attenta ed esigente clientela della lavanderia ha bisogno di qualità, efficienza, e risposte pronte e professionali. E' questa la filosofia vincente dei nostri marchi i quali sono stati pensati e realizzati per dare una risposta unica e globale per privilegiare la qualità e la redditività, offrendo alla clientela un prezzo vincente.

Un prezzo vincente quindi, con la garanzia di un servizio qualificato, che punta sulla professionalità, offerto da chi vuole far spendere poco ai propri clienti con la qualità esclusiva dei marchi.

Clean Life: il futuro ecosostenibile



Cosa proponiamo ai nostri affiliati

La nostra offerta considera tutti gli aspetti che riguardano la realizzazione del negozio e la gestione, perché è formulata da una organizzazione di professionisti del settore, la realizzazione del vostro negozio riunisce tutti i vantaggi del Franchising. Alle persone che indipendentemente da precedenti esperienze commerciali vogliono creare una attività di servizio propria, il Franchising (che crea emozioni) include collaborazione a tutto campo, formazione tecnica e gestionale, macchinari di elevata qualità e tecnologia, studio e realizzazione del locale con i nostri architetti, promozione dell'immagine del negozio, consulenza mirata, esclusiva di zona per garantire una originale distinzione per la tutela dell'investimento, flessibilità nella realizzazione di proposte su misura, presenza continua prima durante e dopo l'apertura del negozio con particolare riguardo ai seguenti punti:



Prima dell'apertura "Geomarketing"

Valutazioni della potenzialità del mercato sull'ubicazione del negozio, "Geomarketing" è un processo aziendale di supporto alle decisioni che si fonda sull'analisi e la visualizzazione geografica dei dati di business di mercato e di contesto, valutazione del locale, analisi delle loro condizioni, proposta tecnica di installazione. Realizzazione del negozio secondo l'immagine del marchio, studiata insieme ai nostri architetti ed arredatori. Formazione completa per l'imprenditore e i suoi collaboratori presso il nostro centro attrezzato e funzionante "nostri ospiti" dove si affronteranno tutte le tematiche.

Procedure operative 710 740 751 75-

2.757.758.759. Manuale operativo, lancio pubblicitario e promozionale.

Durante l'apertura assistenza di un tecnico diretto per le fasi iniziali, Dopo l'apertura consulenza sulle problematiche gestionali "linea diretta con l'esperto"

Check-up sui macchinari, aggiornamento periodico con tecnici diretti qualificati per nuovi metodi e soluzioni di miglioramento.

Clean Life rispetta la Natura



Rispetto per la Natura.... Il nostro Futuro

Finanziamenti

La Clean Nature Group si avvale dei migliori professionisti nel settore di consulenza finanziaria. Redazione del business plan e relazioni finalizzate alla presentazione del progetto. Gestione dei rapporti con istituti di credito. L'approfondita conoscenza del mercato finanziario e le partnership con i principali istituti finanziari e compagnie assicurative ci consentono di supportarvi nella valutazione della soluzione migliore tra: Finanziamenti agevolati e convenzionati con cooperative di garanzia "Confidi" accesso a contributi a fondo perduto canalizzati per ogni tipo di intervento finanziario. Gestione bandi per contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati. Europei, Nazionali, Regionali e della Camera di commercio. Gestione operazioni in leasing. Garanzie fideiussorie.



Riconoscimenti



Premio Italia che lavora



Premio della fedeltà al lavoro e del progresso economico



Riconoscimento clorofilla
Il futuro è sostenibile



Primo premio :Franchising Key Awards a Clean Life:



Premio F.I.F AWARDS 2002





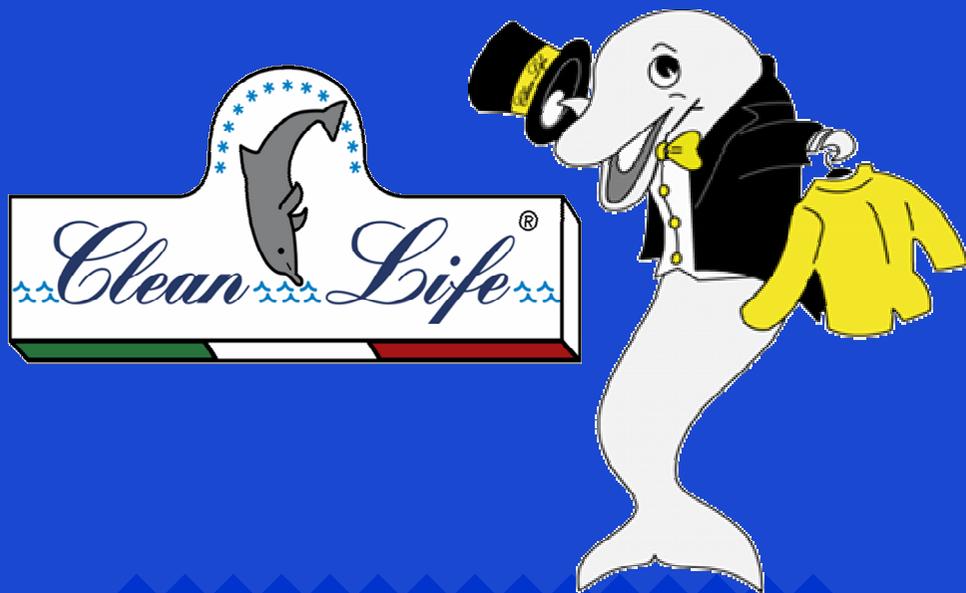
Parchi commerciali



Impianti di carburanti



*La tua Lavanderia Innovativa ed Ecologica
Investimento per la Vita*



Master Franchising



Stabilimento e sede Via dei Rutuli n 90 CAP 04011 Aprilia (LT)